

2008 / OTTOBRE > DICEMBRE

.PASSATOFUTURO

Presentazione mostra *Foto Di Piazza* **Sabato 4 Ottobre** ore 21

.1930-'45 THE EMOTIONAL

Presentazione Moda Capelli FW2008/9 **Sabato 4 Ottobre** ore 21

.CORSO DI AUTOTRUCCO

Per riscoprire il piacere di truccarsi: **Sabato 29 Novembre**

.COLORE DOPO COLORE

Vorresti mantenere un colore sempre perfetto? **Ecco come fare**

.FRA-INTENDERE

Spettacolo teatrale **Venerdì 12 Dicembre 2008** ore 21

LeMonelle

SALONE ACCONCIATORI UOMO E DONNA / SERVIZI HAIRSTYLIST
GALLERIA OPENSPACE DI FOTOGRAFIA CONTEMPORANEA / DESIGN

Palazzo "Di Piazza - Crapiz"
Gemona del Friuli - Via XXVIII Aprile, 5
ph. +39 0432 957902
info@lemonelle.biz - www.lemonelle.biz
Orari: **Ma**12-17 **Me**12-20 **G**9-18 **V**9-19 **S**9-17

PARTNERS ESPOSIZIONE / GALLERIA OPENSPACE LE MONELLE:



Frank & Joe
pizza mood



Gemona del Friuli | tel. 0432 980826



In copertina fotografia storica dell'archivio Di Piazza. Le immagini nella fanzine e sul sito internet Le Monelle sono degli artisti e non possono essere riprodotte se non con il consenso degli stessi autori.

NEWS.10/2008

PASSATOFUTURO

uno sguardo al passato per un passo verso il futuro



LeMonelle

SALONE ACCONCIATORI e GALLERIA OPENSPACE

PASSATO FIITI IRÒ

UNO SGUARDO AL PASSATO PER UN PASSO VERSO IL FUTURO. MOSTRA FOTOGRAFICA DI PIAZZA

Nel 1938 veniva inaugurato lo studio fotografico "Di Piazza-Crapiz" in via XXVIII Aprile nel centro storico di Gemona del Friuli. Un palazzo concepito per ospitare uno dei più moderni studi fotografici del Friuli, realizzato in stile tardo "Liberty" "l'arredo interno, ricorda Giorgio Rigon, genero di Diego Di Piazza fondatore dello studio - l'assetto delle tre came-

re oscure conservavano gusti e stilemi del "Floreale" che riverberavano struggente nostalgia di un passato luminoso. Lo studio fotografico recava l'insegna "Studio fotografico Di Piazza-Crapiz". L'Atelier disponeva, al piano inferiore, di ben tre camere oscure ed un vastissimo negozio, con annesso laboratorio-ufficio adibito al ritocco e rifinitura delle stampe.

Al piano superiore, un'immensa sala di posa ove con la sola luce naturale proveniente da enormi vetrate installate in guida di lastrico solare ed alle pareti si potevano disporre gruppi anche di 30 persone tutte perfettamente accarezzate da una luce morbida soffusa, abilmente calibrata mediante la manovra dei tendaggi".

Sono passati 70 anni, lo studio fotografico ha lasciato un'importante patrimonio di immagini ed il palazzo è ora sede del Salone e Galleria Openspace Le Monelle.

L'anniversario sarà celebrato con una mostra fotografica, che ripercorrerà mezzo secolo di immagini realizzate dallo storico studio fotografico.

L'inaugurazione si svolgerà sabato 4 ottobre 2008 a partire dalle ore 21 in concomitanza con la presentazione della collezione moda capelli Le Monelle FW2008/9.

Sarà realizzato per l'occasione un libro con le fotografie realizzate tra le due guerre dallo storico studio fotografico.

QUEST'ANNO RICORRONO I **70 ANNI** DELLA FONDAZIONE DELLO STUDIO FOTOGRAFICO "DI PIAZZA-CRAPIZ", LA CUI SEDE ORA OSPITA IL SALONE E OPENSACE LE MONELLE



AUTOTRUCCO

Sabato 29 Novembre 2008

Corso rivolto a tutte le donne che vogliono riscoprire il piacere di truccare il proprio viso con metodo e facilità, utilizzando gli strumenti giusti



Photo Gabriele Rigon / www.gabrielrigon.it / Hairstyle and Make Up, Chiara Spadarotto

Il corso vuole essere un momento da dedicare a se stesse riscoprendo il piacere di truccare il proprio viso con delle tecniche semplici per ogni occasione. Il corso di autotruccho è suddiviso in una parte teorica sulle geometrie e tratto somatico del viso, occhi e labbra, e di una parte di pratica sulla metodologia, sugli strumenti e il make up valorizzando esclusivamente il proprio viso con il prodotto adatto.

Le partecipanti saranno seguiti da una visagista professionista che darà i consigli secondo le esigenze personali.

Il corso si svolge con un numero massimo di 10 persone suddiviso in due sezioni: 5 persone al mattino dalle ore 9 alle ore 12 e 5 persone il pomeriggio dalle ore 13 alle ore 18.

ISCRIZIONE

Il corso è a numero chiuso, la prenotazione si effettua esclusivamente presso la reception Le Monelle. Il costo del corso è di soli Euro 50,00 (con caparra di Euro 20,00 da versare nel momento dell'iscrizione) e da diritto all'utilizzo dei prodotti e dei materiali didattici durante il corso.

1930-'45 THE EMOZIONAL

Hair Collection Le Monelle FW2008/9

La collezione moda capelli Le Monelle FW 2008/9 parte da un riferimento storico molto forte: le donne del periodo tardo fascista e nella seconda guerra mondiale. Il tema è stato ispirato dalla sede del salone, situato in uno storico atelier fotografico sorto alla fine degli anni trenta.

Alla collezione sono stati abbinati una mostra fotografica, che ripercorre quegli anni, con immagini storiche dell'archivio dello studio fotografico "Di Piazza-Crapiz", fondatori dell'atelier, ed un'opera di video-art. L'*Emotional Hair Collection* creata da Chiara Spadarotto è nata da una ricerca storico-artistica degli

anni 1930-'45, che trova la sua rappresentazione in una serie d'immagini rappresentative, che indagano in chiave contemporanea la situazione d'impossibilità e d'impotenza della figura femminile in quel periodo storico.

L'interpretazione data alla collezione rimane aperta e può assumere "altri" significati, interpretabili e filtrabili personalmente dal pubblico che potrà avvincere la propria personale emozione.

Non si tratta solo di una collezione che presenta le tendenze moda capelli secondo l'interpretazione personale della stilista Chiara Spadarotto, ma vuole ripercorrere in chiave contempo-

Photo:
Raffaele Chiandussi e
Chiara Spadarotto
Hair Styling and Make-Up:
Chiara Spadarotto @ Le Monelle
Models:
Francesca, Agnese e Cristina
Lights Designer:
Massimo Ursella



anea gli anni del fascismo e della guerra, proponendo uno stato d'animo più libero, ironico e meno di costrizione. Nella collezione si è voluto fare riferimento alle generazioni di donne che il regime era stato costretto a controllare e che rappresentavano la parte più libera e moderna dell'epoca, sfociata poi nelle figure "partigiane" o nelle "dive" del cinema. Attraverso gli sguardi ed i gesti che esprimono una contemporaneità passata, le modelle rigorosamente non professioniste, hanno rappresentato in modo emotivo il percorso di ricerca della stilista. L'ispirazione proviene dal cinema dell'epoca, dalle grandi dive, Greta Garbo, Marlene Dietrich e Katherine Hapburn e dai film dei grandi registi tedeschi ed italiani; ma proviene soprattutto da quelle fotografie storiche realizzate dallo studio Di Piazza ed esposte durante la presentazione.

La generazione delle donne economicamente indipendenti, che svilupparono una maggiore coscienza di sé e la loro immagine era stata identificata con le gonne corte e soprattutto libere. Una generazione, influenzata dalla nuova cultura di massa statunitense, che assumeva valori di più liberi costumi sociali che trovavano diffusione nelle immagini delle dive cinematografiche, nelle riviste di moda e nella pubblicità; donne che fecero propri gli atteggiamenti e gli sguardi delle dive hollywoodiane con il trucco curato e la cura del corpo come le modelle e le attrici proponevano sulle pagine delle riviste femminili.

Le immagini utilizzate per rappresentare la collezione provengono da un background artistico e vicino alla fotografia di moda solo per il loro fine rappresen-

tativo. L'interesse è stato rivolto per la maggior parte ai visi e alle situazioni interiori che le donne dell'epoca potevano trasparire attraverso i loro occhi. Grande rilievo è stato dato al periodo della Seconda Guerra Mondiale. Questo concetto di figurazione dell'assurdità della guerra ha portato a realizzare un video dal sapore avanguardistico intitolato "Minds Numb - menti intorpidite", realizzato da Raffaele Chiandussi, che propone una parte della collezione rivolta al futuro.



COLORE DOPO COLORE...

KROMA-LIFE IL TRATTAMENTO CHE NUTRE E COLO-
RA IN UN UNICO GESTO. **KROMA-LIGHT** BALSAMO E
KROMA-LIFE IN SINERGIA PER ARRICCHIRE LA TINTA.

Un prodotto innovativo, di
semplice utilizzo, che in soli 3 mi-
nuti conferisce ai capelli:

- estrema brillantezza,
- nutrizione profonda,
- intensità di riflessi,
- protezione del colore,
- durata nel tempo.

Tutto questo grazie al suo in-
novativo principio funzionale KNE
(Kroma Nourishair Enhancer), un
complesso di agenti condizio-
nanti e coloranti che idrata la
struttura e vitalizza il colore.

COMPOSIZIONE:

- estratto di bamboo: ricco di
amminoacidi essenziali, vitamine
e sali minerali svolge un'intensa
azione antiossidante ed idratan-
te che protegge i capelli colorati
rendendoli morbidi, brillanti e fa-
cili da mettere in forma.

- filtri solari di ultima gene-
razione: proteggono il colore
cosmetico dall'invecchiamento
e dall'effetto degradante indotto
dalle radiazioni solari.

- pigmenti cromatici diretti:
selezionati per la loro spiccata
azione rifrangente esaltano la
luminosità originale del colore, la
tenuta e l'intensità.

Il pH acido di Kroma-life assi-
cura massimo rispetto del capel-
lo e del pH fisiologico, mentre la
profumazione leggera, fresca ed
agrumata rende piacevole l'ap-
plicazione.



kemøn
ITALIAN HAIR FASHION



Kroma Saver Balm, in abbin-
amento con Kroma-life, permette
di realizzare il nuovo Kroma-light,
che shampoo dopo shampoo ar-
ricchisce il riflesso dei capelli co-
lorati e ne evita lo sbiadimento.

PREPARAZIONE:

Kroma Saver Balm 120 ml

+

Kroma-life 30 ml

=

150 ml di Kroma-light

Miscelare 120 ml di Kroma
Saver Balm con una bustina da
30 ml di Kroma-life. Nell'etichet-
ta dell'applicatore sono riportati
i livelli di riempimento per i due
prodotti ed effettuare il mix ideale
direttamente a casa propria.

Dopo ogni lavaggio, i capelli
riacquistano morbidezza, elasti-
cità ed una brillante riflessatura.

FRA-INTENDERE

UNO SPETTACOLO DI TEATRO SPERIMENTALE, UN
DIALOGO FRA **UOMO E DONNA**, UNO SCONTRO
CONFUSO FRA DESIDERI E REALTÀ.

"Fra-intendere", un dialogo
fra un uomo e una donna ca-
ratterizzato da fraintendimenti e
incomprensioni derivanti dalla
mancanza di una autentica e sin-
cera percezione sia di sé stessi
sia dell'altro, uno scontro confu-
so fra desideri e realtà.

Questo il messaggio dello
spettacolo teatrale in programma
per **venerdì 12 Dicembre 2008**
alle ore 21 presso la Galleria
Openspace Le Monelle.

Lo spettacolo sarà a numero
chiuso, per un miglior servizio è
gradita la prenotazione entro sab-
bato 5 dicembre, sino ad esauri-
mento dei posti a sedere.



INFORMAZIONI AI CLIENTI

CHIUSURE

IL SALONE RIMARRÀ CHIUSO
1-5 NOVEMBRE 2008 LAVORI FUORI SEDE
25-26 DICEMBRE 2008 FESTIVITÀ NATALIZIE
1-14 GENNAIO 2009 CHIUSURA INVERNALE

APERTURE

IL SALONE SARÀ APERTO
SABATO 27 DICEMBRE 2008
30-31 DICEMBRE 2008
DA GIOVEDÌ 15 GENNAIO 2009